

**À CHAQUE CLUB SON**

**LABEL PING**

FFTT  
Fédération Française  
de Tennis de Table

La Fédération Française de Tennis de Table présente sa nouvelle offre de LABELS. Gage de qualité, ces 11 labels permettront de valoriser les actions mises en place sur le terrain, au quotidien, par les clubs.

Engagez votre club dans la démarche. Postulez dès maintenant sur [www.fftt.com](http://www.fftt.com) !

A chaque club son label Ping.

FFTT  
Fédération Française  
de Tennis de Table

**WACK**  
www.wsport.com

# LES NOUVEAUX LABELS

Deuxième volet de la nouvelle rubrique de *Ping Pong Mag*, plus spécifiquement destinée aux dirigeants, pour les aider dans leurs démarches et leur fonction. Après le Ping Tour, traité dans le dernier numéro, place aux nouveaux labels fédéraux. Explications.

### UNE FORMULE À RENOUVELER

La création des labels fédéraux remonte à l'année 2002. Dans leur version actuelle, ils avouent donc 12 ans d'existence. C'est beaucoup. Les premiers temps, la formule a rencontré un franc succès auprès des clubs français. Dès la première saison, la FFTT a reçu 90 dossiers de demande d'un label. Puis, inévitablement, le phénomène a marqué un certain essoufflement, confirmé par les derniers chiffres. En 2013, les services fédéraux ont enregistré seulement 10 dossiers déposés. Preuve que le moment était venu de donner au concept un nouveau souffle et une seconde jeunesse. Pour rappel, les labels ont été imaginés par la FFTT pour «reconnaître et faire reconnaître». En clair, donner naissance à une sorte de «marque» fédérale, destinée à mettre en valeur les clubs ayant rempli certains critères et les aider dans leurs démarches auprès des collectivités locales et territoriales.

### UNE OFFRE PLUS DIVERSIFIÉE

Dans leur version initiale, les labels fédéraux étaient au nombre de quatre, matérialisés par des étoiles : salle, activité sportive, vie associative, promotion. Il était possible de postuler à l'une ou l'autre de ces catégories, à plusieurs, voire à chacune des quatre. Dans la dernière liste des clubs labellisés, la 33<sup>e</sup>, pas moins de quatre clubs ont ainsi obtenu leurs étoiles dans les quatre catégories : CTT Déols, 4S Tours TT, Amo Mer TT et Saint-Marceau Orléans TT. Mais la procédure pouvait se révéler complexe, ses filtres successifs se montrant dissuasifs pour des structures à faibles moyens humains.

Changement de cap avec la nouvelle formule. La version lancée en 2015 comptera 11 labels différents. À chacun d'eux correspond un critère spécifique (voir la liste dans l'encadré ci-contre). L'offre se veut plus diversifiée. Elle s'inscrit pleinement dans la nouvelle politique fédérale, orientée vers un ping à plusieurs vitesses et aux publics multiples. Le développement d'activités et d'opérations aussi diverses que le Fit Ping Tonic, la licence événementielle, Educ'Ping, le baby ping ou le handi ping s'accommodait mal d'une carte des labels réduite à quatre options. La nouvelle offre, avec ses 11 labels, correspond mieux à l'évolution du tennis de table français.

### UNE DÉMARCHÉ NUMÉRISÉE

La Fédération n'en fait pas mystère : l'objectif de la nouvelle formule est de permettre aux 3.500 clubs actuellement recensés par la FFTT de décrocher au moins un label fédéral. Les plus petites structures, souvent réduites à 15 ou 20 licenciés, pourront y postuler. Les plus importantes, fortes de 800 pratiquants ou plus, y trouveront elles aussi leur bonheur (la taille moyenne d'un club français se situe actuellement à 52 membres). Il sera possible de déposer un dossier pour un seul label, pour deux, trois, et même pour les onze. Un club pourra postuler dans une catégorie une année, puis s'essayer à une ou plusieurs autres la saison suivante. Enfin, nouveauté d'importance : les dossiers de candidature aux nouveaux labels de la FFTT seront numérisés. Les dirigeants pourront les remplir puis les envoyer directement sur Internet, via l'espace «Mon club» du site fédéral ([www.fftt.com](http://www.fftt.com)). Ils n'auront plus, comme dans la formule précédente, à les compléter sur papier avant de les poster. Une avancée qui devrait alléger et simplifier les démarches des clubs.

Alain Mercier



Mesure la situation et de l'action tournée vers les féminines, de façon la plus complète et simple possible.



Développer l'offre et la pratique du Ping pour le plus grand nombre, y compris les personnes accompagnées ou déficientes, afin améliorer leur capital santé - bien être.



Un sport durable est un sport qui se développe en tenant compte de l'impact de ses activités dans les domaines sociaux, environnementaux et économiques. Le tennis de table veut apporter sa contribution à cet enjeu de changement de la société que représente le développement durable.



Le Ping pour les plus jeunes, aussi appelé Baby Ping, fait l'objet d'aménagements ludiques et de principes fédéraux.



Mesure l'intérêt et des compétences du club dans l'encadrement du sport Handicap, sous toutes ses formes et appellations.



Matérialisation du lien qui existe entre l'institution scolaire, au sens le plus large et à tous les niveaux, et le club, avec la mise à disposition des outils fédéraux et partenariaux.



Il s'agit de mesurer, la qualité de la vie associative, de la cohésion, du lien entre les adhérents donc «le cœur» du club et de sa contribution à la vie de la commune.



Les conditions de pratique sont essentielles pour fidéliser les licenciés et attirer de nouveaux publics. L'objectif est d'augmenter la convivialité dans sa salle ou se mobiliser pour obtenir une salle adaptée.



Matérialise tous les aspects de la gestion et de l'animation des pratiquants pongistes non compétiteurs.



Les outils fédéraux du tennis de table, pour l'apprentissage, ainsi que la formation à tous les profils d'encadrement (dirigeants, techniciens et arbitres).



La promotion est une affaire de communication. Le but pour le club est d'être identifié et reconnu.